



Steering
Charte graphique

Table des matières

Introduction	1
Une histoire	2
Un bref petit tour	3
Le logo et ses variantes	3
Les couleurs	4
La typographie	4
La taille minimum	5
La zone de protection	5
Le Logo principal	7
La symbolique	8
La terminologie	9
La construction	10
Le symbole	10
Le mot	11
La typographie	12
Les couleurs principales	13
Les couleurs secondaires	14
La version en noir et blanc	15
L'utilisation	16

La taille minimum	16
La zone de protection	17
Les modifications interdites	18
L'inscription dans un encadré	19
L'utilisation sur fond clair / foncé	20
L'utilisation sur fond de couleur	21
L'utilisation des images	22
La version horizontale	23
La construction	24
La typographie	25
Les couleurs principales	26
La version en noir et blanc	27
L'utilisation	28
La taille minimum	28
La zone de protection	29
Les modifications interdites	30
L'inscription dans un encadré	31
L'utilisation sur fond clair / foncé	32
L'utilisation sur fond de couleur	33
L'utilisation des images	34

Les éléments connexes	35
La déclinaison du symbole	36
La courbe	36
Les contours	36
L'utilisation de la grille	37
Le kit administratif	39
Les cartes de visite	40
Les signatures de mails	41
Le papier à en-tête de lettre	42
Construction	42
Utilisation	44
Le papier de suite de lettre	45
Construction	45
Utilisation	46
Les enveloppes	47
Format US	47
Format DL	48
Format C4	49

La carte de compliments	50
Construction	50
Utilisation	52
Les textiles	53
Le polo	54
La casquette	55
Web et réseaux sociaux	57
Page Facebook	58
Web	59
Les véhicules	63
Véhicule de présentation	64
Utilitaire	65



1. Introduction



Une histoire

L'identité graphique de Steering est la synthèse de trois éléments chers à Steering et à son public.

Les voitures anglaises sont de véritables petits bijoux à collectionner et à partager.

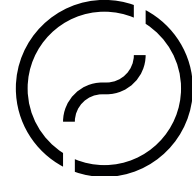
Les belles routes sinueuses sont le terrain de jeu des passionnés d'automobile.

Les amoureux de voitures aiment avant tout **partager leur passion** et en discuter entre eux.



Un bref petit tour

Le logo et ses variantes



Les couleurs

R : 0
V : 66
B : 37

C : 93 %
M : 44 %
J : 93 %
N : 55 %

#004225

Pantone : 3308 C

R : 217
V : 162
B : 114

C : 14 %
M : 40 %
J : 58 %
N : 3 %

#e9ad76

Pantone: 721 C

R : 201
V : 20
B : 48

C : 14 %
M : 100 %
J : 79 %
N : 5 %

#c91431

Pantone: 186 C

R : 35
V : 47
B : 93

C : 100 %
M : 90 %
J : 34 %
N : 22 %

#232F5D

Pantone: 534 C

R : 255
V : 255
B : 255

C : 0 %
M : 0 %
J : 0 %
N : 0 %

#FFFFFF

La typographie

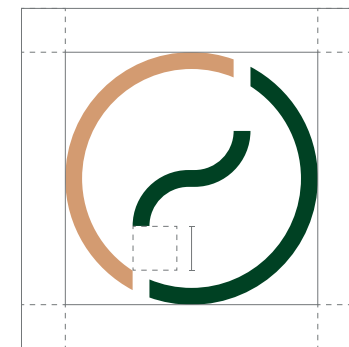
Quasimoda

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La taille minimum



La zone de protection



2. Le Logo principal



STEERING

La symbolique

La courbe centrale représente une route qui parcourt le logo de la base vers le haut.

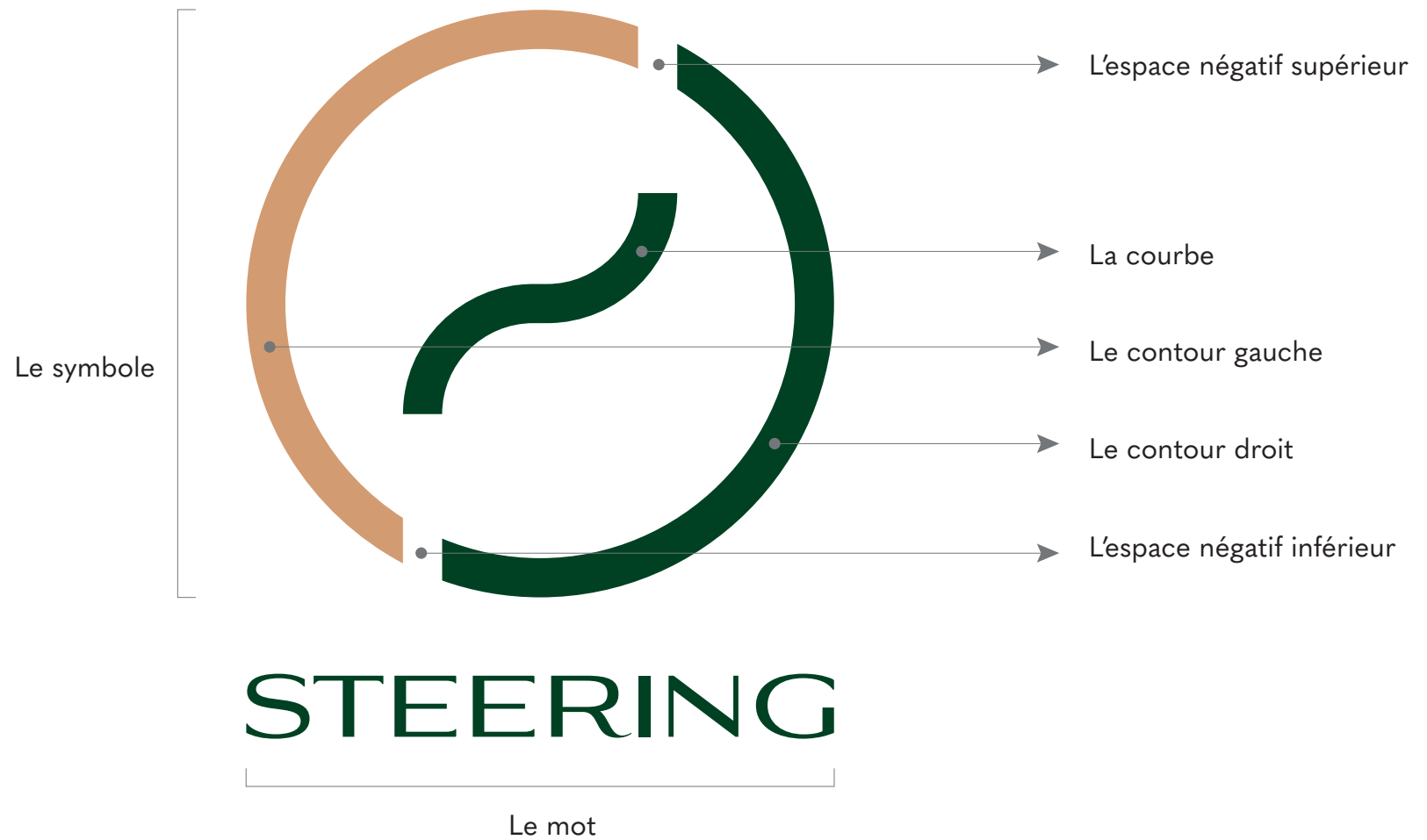
Cette courbe est inscrite dans un cercle qui symbolise un volant, une roue (le cercle est très présent dans le milieu de l'automobile).

Le cercle est coupé par la courbe et donne deux formes qui permettent au logo d'avoir un mouvement de rotation (mouvement d'une roue). Ces deux formes symbolisent également deux passionnés qui partagent leur passion, cette dernière étant représentée par la courbe.



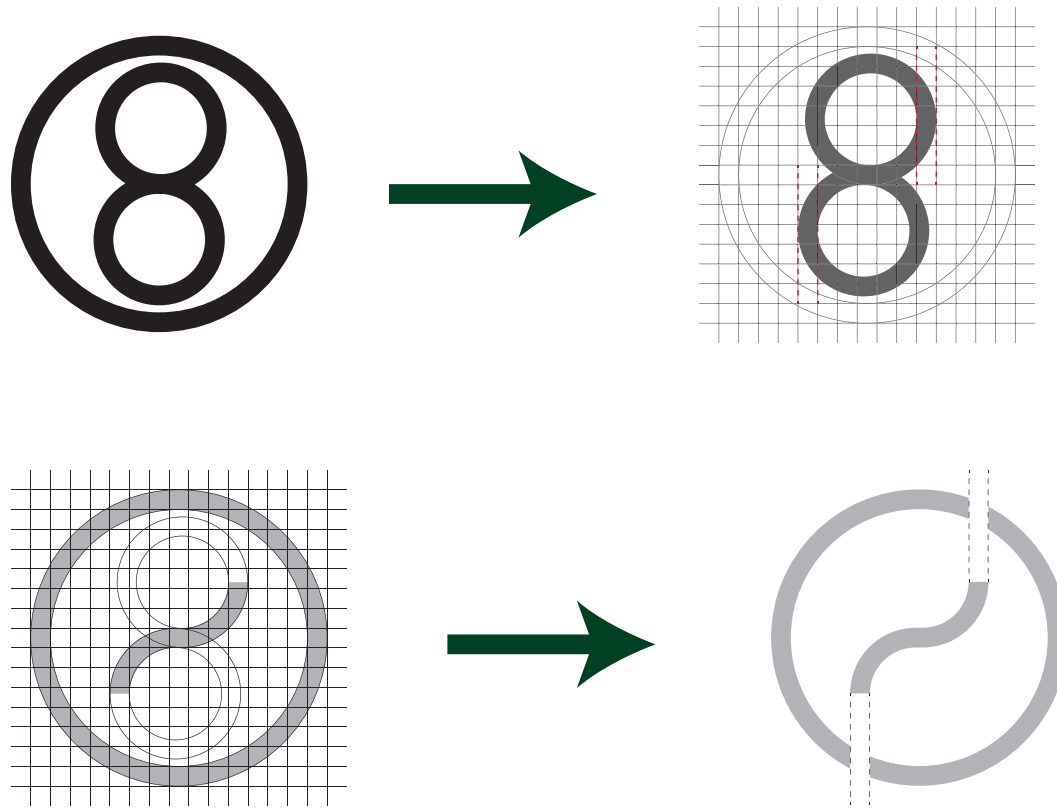
STEERING

La terminologie



La construction

Le symbole



STEERING



STEERING



STEERING



STEERING



La typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La police du logo est **Aviano Flare Regular**. Celle-ci a été adaptée au symbole afin d'obtenir un ensemble homogène.

Cette police est utilisée seulement pour le logo. Pour toutes autres utilisations, ce sera la police principale qui sera utilisée.

Quasimoda
Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La police principale est **Quasimoda**, celle-ci sera utilisée dans les différentes applications. Elle dispose d'un grand choix de graisses qui peuvent être utilisées.

Quasimoda
Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Quasimoda
Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Les couleurs principales

Steering beige (SB)

R : 217
 V : 162
 B : 114

C : 14 %
 M : 40 %
 J : 58 %
 N : 3 %

#D9A272

RAL : 1002

Pantone: 721 C



British racing green (BRG)

R : 0
 V : 66
 B : 37

C : 93 %
 M : 44 %
 J : 93 %
 N : 55 %

#004225

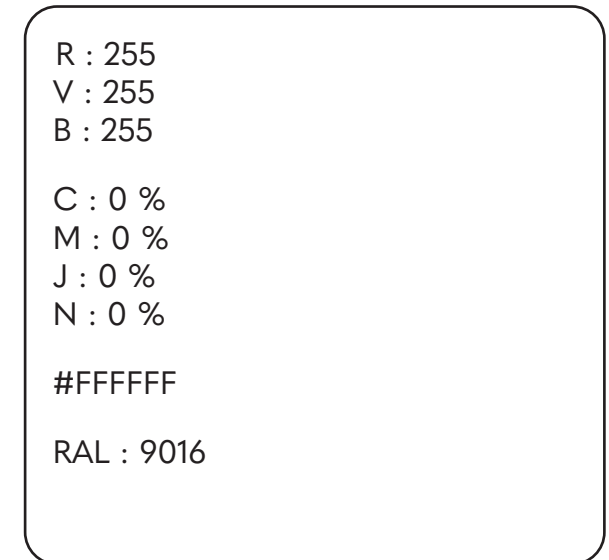
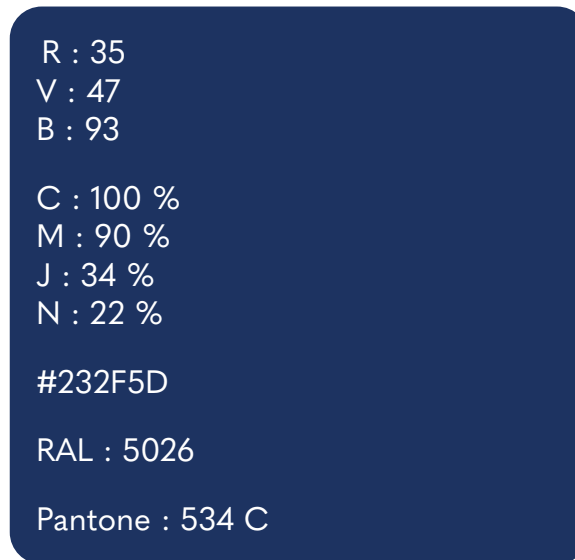
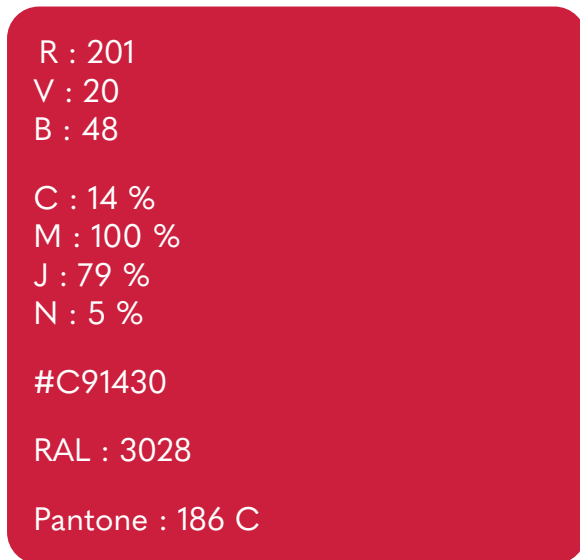
RAL : 6035

Pantone : 3308 C

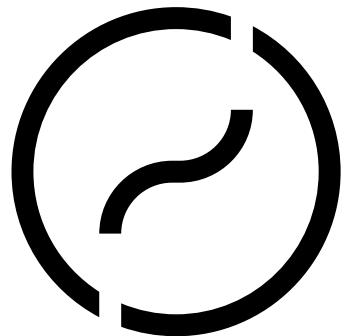
Les couleurs fournies doivent impérativement être présentes dans les différentes compositions visuelles en lien avec Steering. En aucun cas, ces codes ne peuvent être modifiés. Ci-contre se trouve la liste des différents codes et leur utilisation.

- RVB : utilisation pour le multimedia
- CMJN : utilisation pour l'impression en quadrichromie
- HTML : utilisation pour le web
- RAL : utilisation en carrosserie et en peinture
- Pantone : utilisation pour l'impression en une ou deux couleurs

Les couleurs secondaires



La version en noir et blanc



STEERING



STEERING

Le logo en noir ou en blanc doit être utilisé lorsque la version en couleur ne peut être utilisée (fond de couleur, image,...).



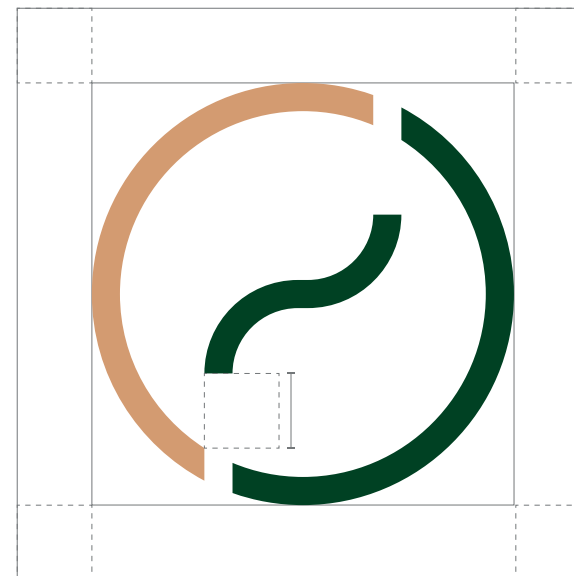
L'utilisation

La taille minimum



Afin de garder une bonne lisibilité du logo de Steering, le logo avec le mot ne doit pas être inférieur à 35mm de hauteur. Le logo avec le symbole seul ne doit pas être inférieur à 10 mm de hauteur.

La zone de protection



La zone de protection définit la zone nécessaire au logo pour sa bonne lisibilité. Aucun élément ne peut y être représenté.

Cette zone est définie par la distance entre la base de la courbe et le coin supérieur de la base du contour gauche (comme illustré ci-dessus).

Les modifications interdites

Le logo ne peut en aucun cas subir de changements.

Voici quelques exemples de changements interdits :

Modification des couleurs



Changement de Typographie



Déformation



Déplacement d'un élément



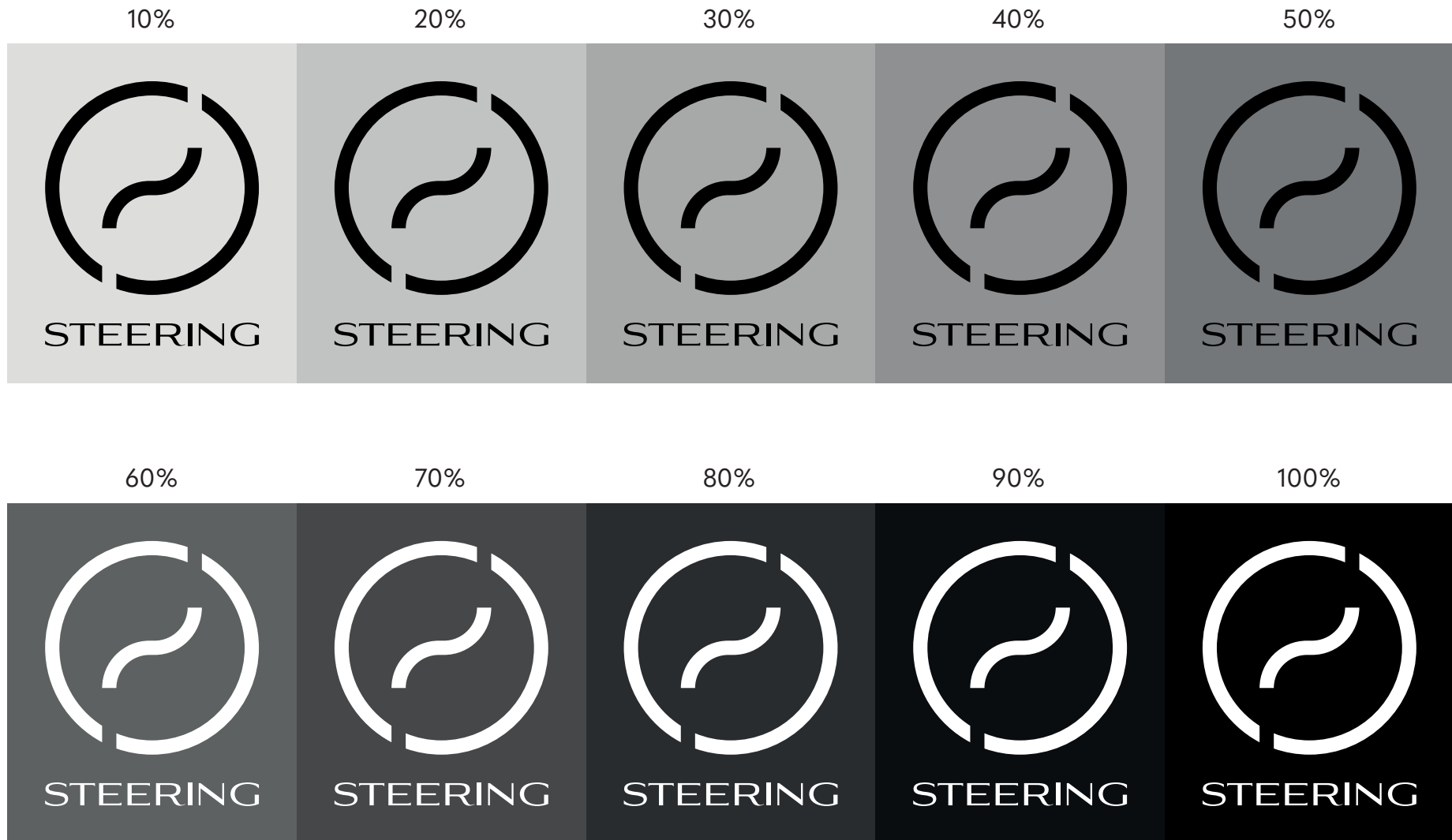
L'inscription dans un encadré



Le logo peut-être inscrit dans un encadré. Celui-ci reprend le même principe de construction que la zone de protection (Page 17).

L'utilisation sur fond clair / foncé

Le choix du logo dépend de la luminosité du fond comme illustré ci-dessous.



L'utilisation sur fond de couleur

Sur fond de couleur, c'est la version noir et blanc qui doit être utilisée. Le choix entre ces deux versions doit être fait selon la lisibilité comme illustré ci-contre.



L'utilisation des images

Afin d'utiliser le logo sur des images, deux choix sont possibles. Le logo dans l'encadré (cf. P18) ou l'utilisation de la version en noir/blanc (cf. 19). Le choix entre la version noire ou la version blanche doit se faire dans le but de rendre le logo le plus visible possible.



3. La version horizontale



Le logo en version horizontale sera réservé à une utilisation où la version principale n'est pas possible. Il utilise les mêmes couleurs (cf. p12) et la même typographie (cf. 11).

La construction



La typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La police du logo est **Aviano Flare Regular**. Celle-ci a été adaptée au symbole afin d'obtenir un ensemble homogène.

Cette police est utilisée seulement pour le logo. Pour toute autre utilisation ce sera la police principale qui sera utilisée

Quasimoda Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La police principale est **Quasimoda**, celle-ci sera utilisée pour les différentes applications. Elle dispose d'un grand choix de graisses qui peuvent être utilisées

Quasimoda Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Quasimoda Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Les couleurs principales

Steering beige (SB)

R : 217
 V : 162
 B : 114

C : 14 %
 M : 40 %
 J : 58 %
 N : 3 %

#D9A272

RAL : 1002

Pantone: 721 C



British racing green (BRG)

R : 0
 V : 66
 B : 37

C : 93 %
 M : 44 %
 J : 93 %
 N : 55 %

#004225

RAL : 6035

Pantone : 3308 C

Les couleurs fournies doivent impérativement être présentes dans les différentes compositions visuelles en lien avec Steering. En aucun cas, ces codes ne peuvent être modifiés. Ci-contre se trouve la liste des différents codes et leur utilisation.

- RVB : utilisation pour le multimedia
- CMJN : utilisation pour l'impression en quadrichromie
- HTML : utilisation pour le web
- RAL : utilisation en carrosseriwe, en peinture
- Pantone : utilisation pour l'impression en une ou deux couleurs

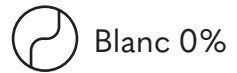
La version en noir et blanc



Le logo en noir ou en blanc doit être utilisé lorsque la version en couleur ne peut être utilisée.



Noir 100%



Blanc 0%

L'utilisation

La taille minimum



Afin de garder une bonne lisibilité du logo de Steering, le logo avec le mot ne doit pas être inférieur à 35mm de hauteur. Le logo avec le symbole seul ne doit pas être inférieur à 10 mm de hauteur.

La zone de protection



La zone de protection définit la zone nécessaire au logo pour sa bonne lisibilité. Aucun élément ne peut y être représenté.

Cette zone est définie par la distance entre la base de la courbe et le coin supérieur de la base du contour gauche. Cette distance doit être doublée (comme illustré ci-dessus).

Les modifications interdites

Le logo ne peut en aucun cas subir de changement.

Voici quelques exemples de changements interdits :

Modifications des couleurs



Changement de typographie



Déformation



Déplacement d'un élément



L'inscription dans un encadré



Le logo peut être inscrit dans un encadré. Celui-ci reprend le même principe de construction que la zone de protection (cf. P31)

L'utilisation sur fond clair / foncé

Le choix du logo dépend de la luminosité du fond comme illustré ci-dessous.



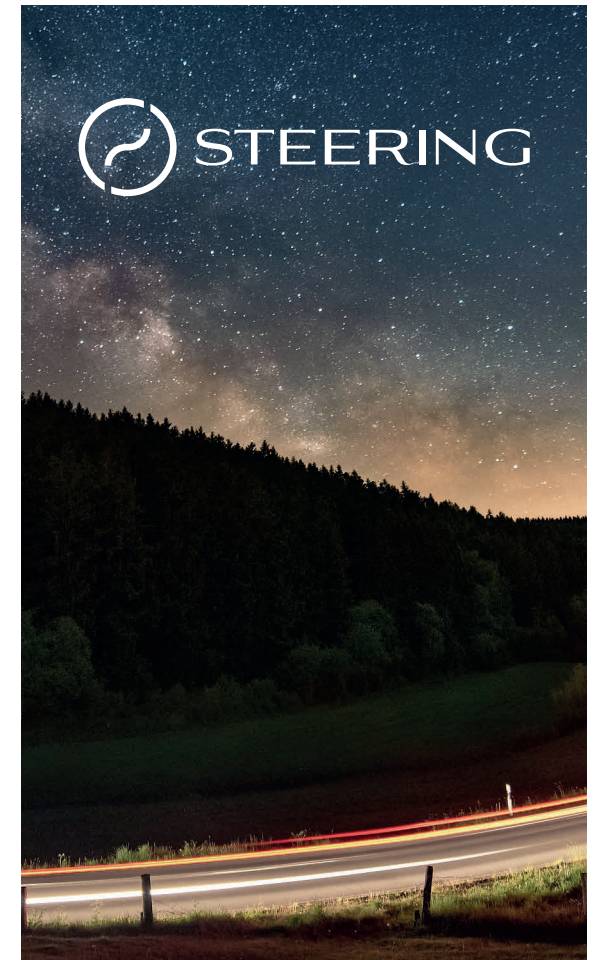
L'utilisation sur fond de couleur

Sur fond de couleur, c'est la version noir et blanc qui doit être utilisée. Le choix entre ces deux versions doit être fait selon la lisibilité comme illustré ci-dessous.



L'utilisation des images

Afin d'utiliser le logo sur images, deux choix sont possibles. Le logo dans l'encadré (cf. P33) ou l'utilisation de la version en noir/blanc (cf. 27). Le choix entre la version noire ou la version blanche doit se faire dans le but de rendre le logo le plus visible possible.



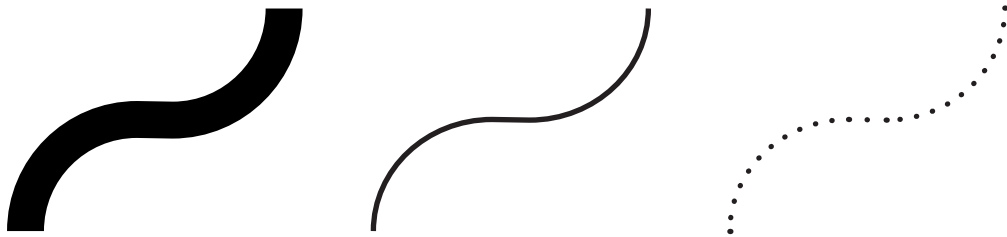
4. Les éléments connexes



La déclinaison du symbole

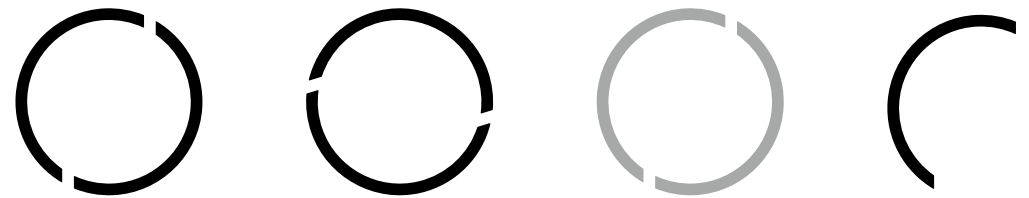
La courbe

La courbe du logo peut être utilisée seule et reproduite librement.



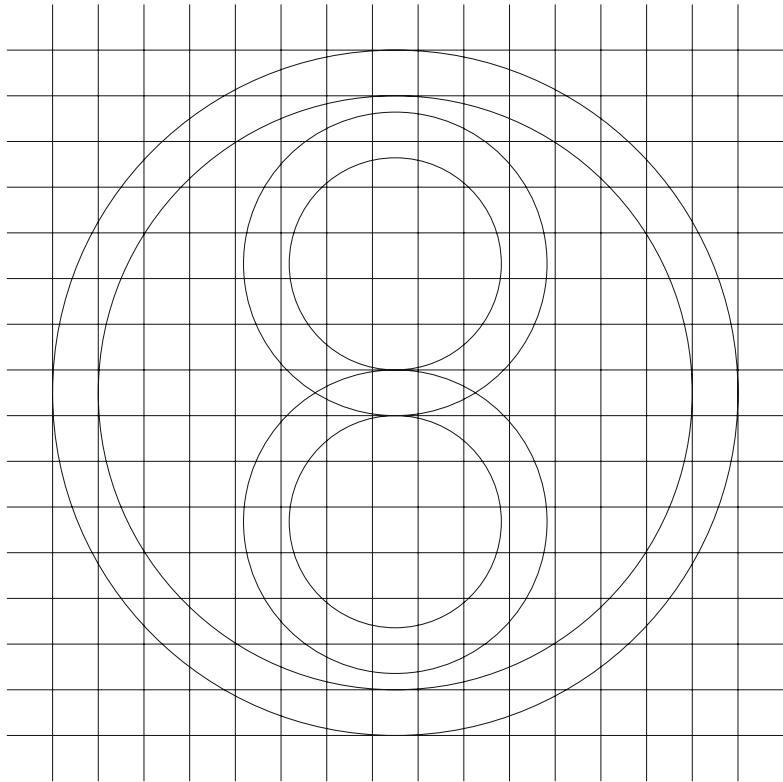
Les contours

Les deux contours peuvent être utilisés librement mais ne peuvent en aucun cas être déformés.



Attention : En aucun cas, la manipulation des différents éléments graphiques ne doit créer des formes qui pourraient donner une image négative de Steering.

L'utilisation de la grille



La grille de construction du logo peut être utilisée dans les différentes conceptions visuelles. Les éléments de la grille peuvent être dissociés, supprimés, déplacés et redimensionnés.



5. Le kit administratif

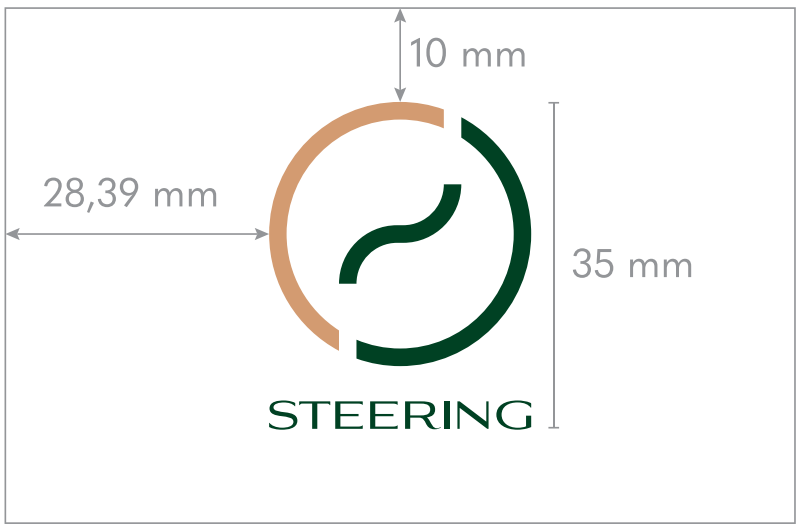
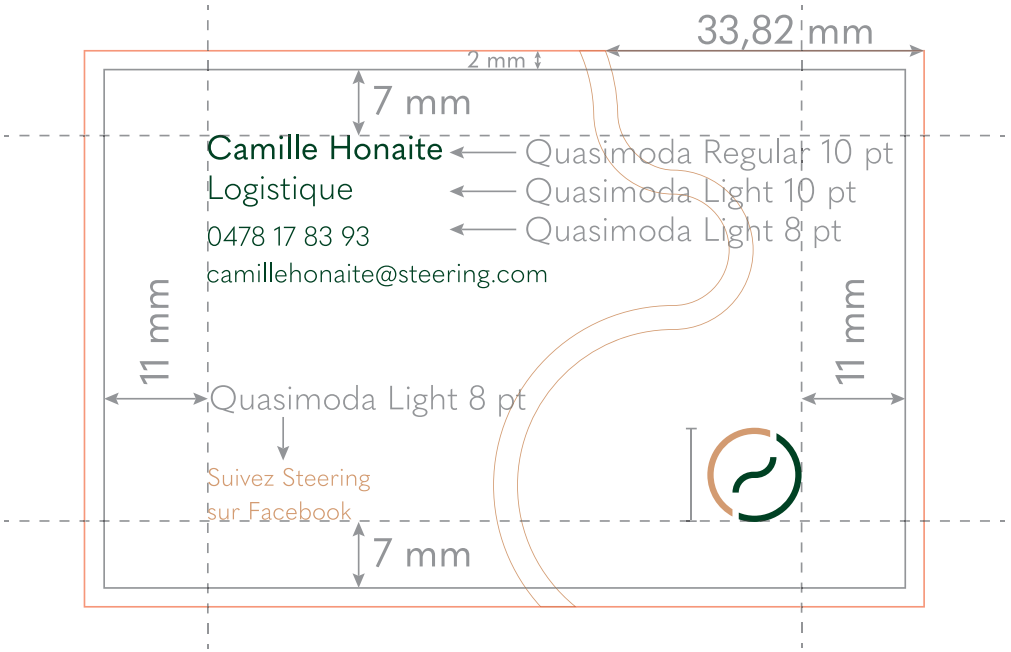


Les cartes de visite

Le schéma ci-contre reprend les différents paramètres de construction de la carte de visite au format 85mm sur 55mm. Afin de faciliter sa reproduction, la reproduction du visuel (la double ligne) est en annexe de ce document avec différentes extensions (PNG, JPEG, PDF, EPS).

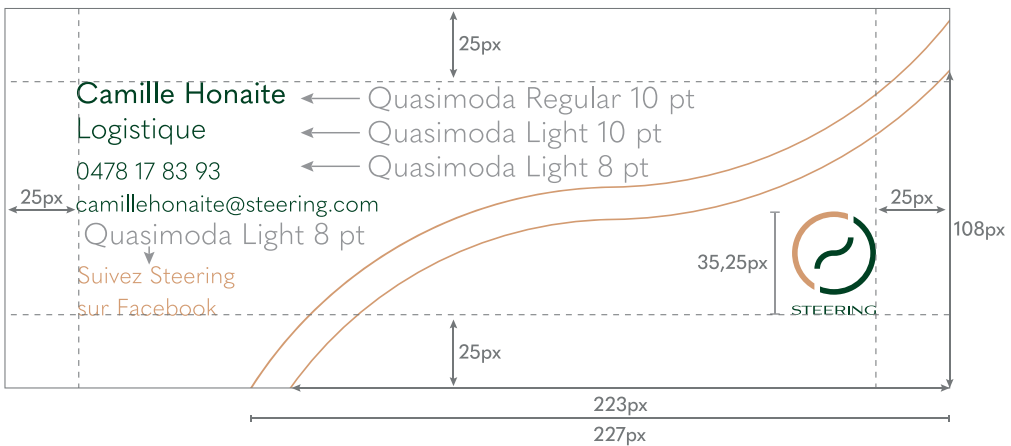
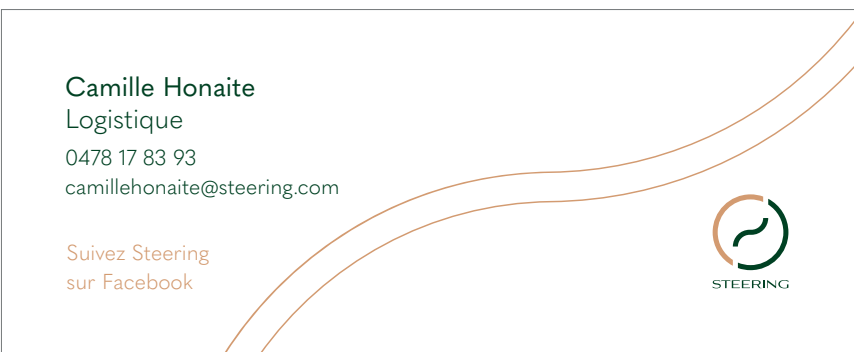


| : Fond perdu



Les signatures de mails

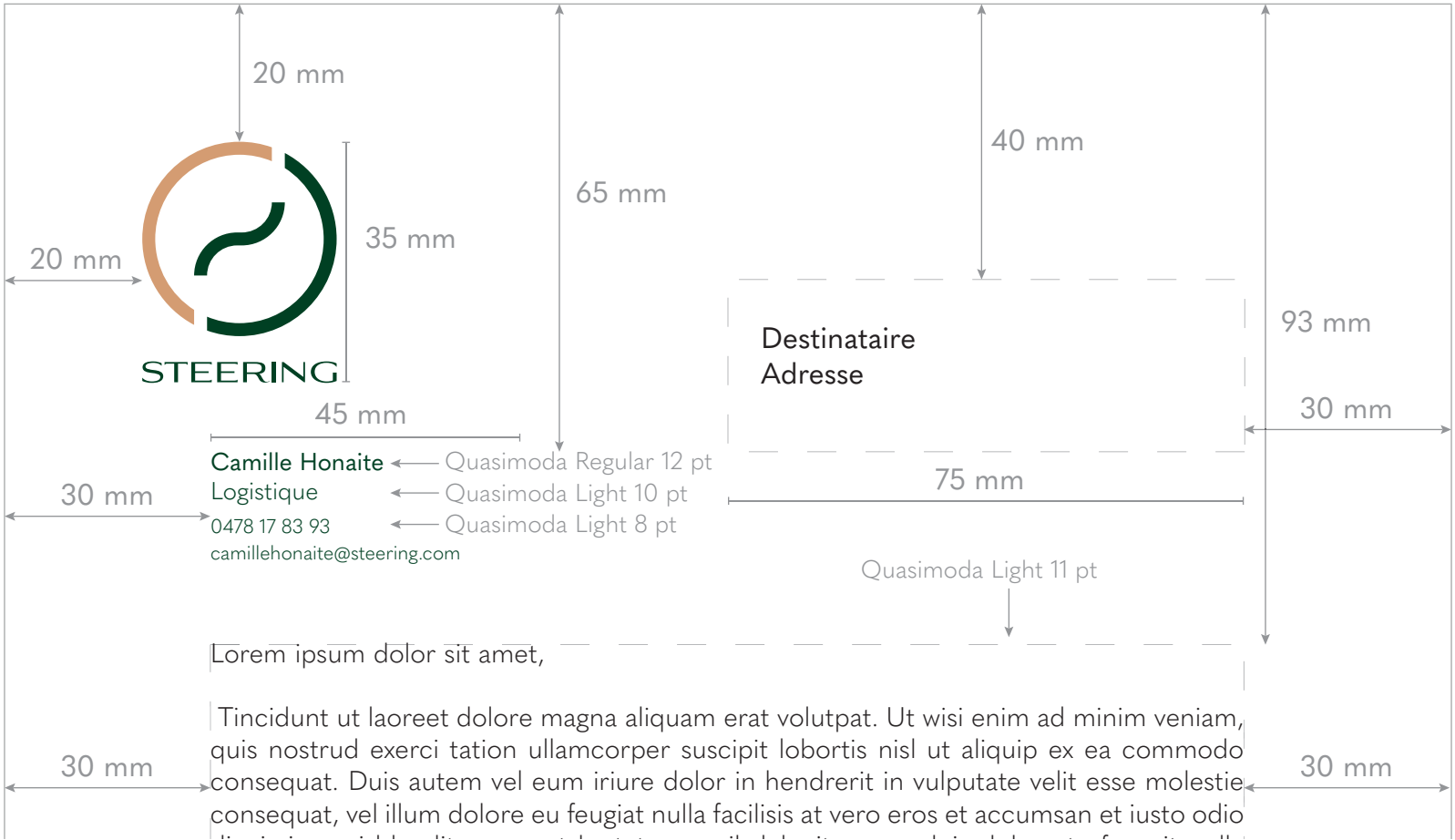
La signature de mails prend les mêmes éléments graphiques que ceux de la carte de visite. Le format est de 130px sur 320px et se construit comme illustré ci-contre. Afin de faciliter la reproduction du visuel, la double ligne est en annexe de ce document avec différentes extensions (PNG, JPEG, PDF, EPS).



Le papier à en-tête de lettre

Construction

Le papier à en-tête est utilisé pour les envois de courriers postaux. Cette version convient pour des enveloppes de format US. Les cotes affichées reprennent les paramètres de construction.



consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

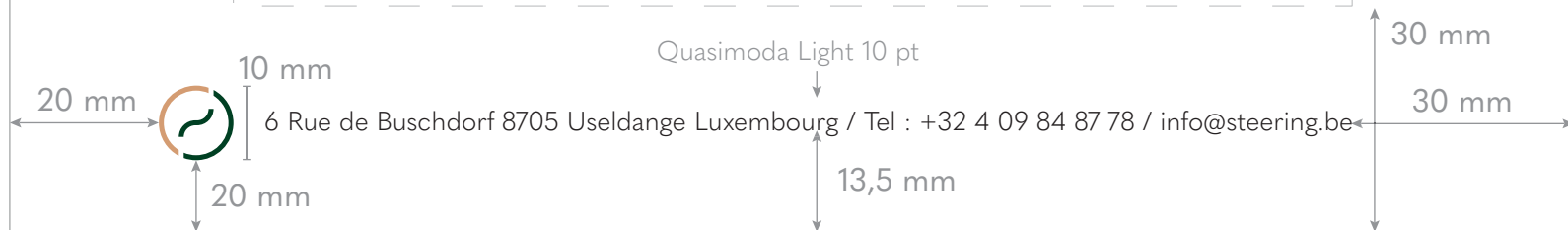
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore , vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui delenit augue duis dolore te feugait nulla



Utilisation

La police d'écriture du texte courant sera de préférence Quasimoda Light en 11pt. Les marges sont toujours de 30 mm afin de rendre la mise en page plus équilibrée.



STEERING

Destinataire
Adresse

Camille Honaite
Logistique
0478 17 83 93
camillehonaite@steering.com

Lorem ipsum dolor sit amet,

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

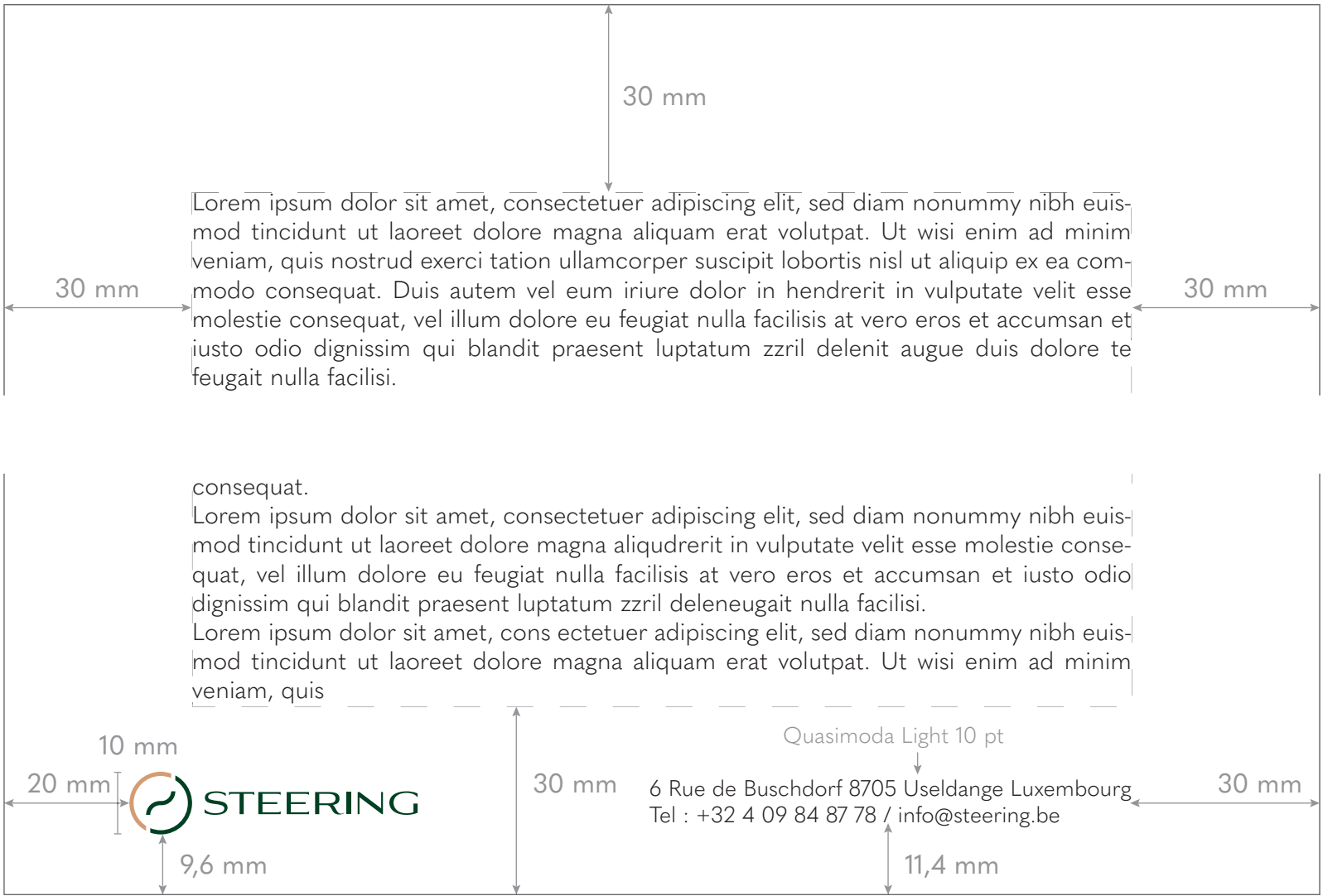
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore , vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui delenit augue duis dolore te feugait nulla



6 Rue de Buschdorf 8705 Useldange Luxembourg / Tel : +32 4 09 84 87 78 / info@steering.be

Le papier de suite de lettre

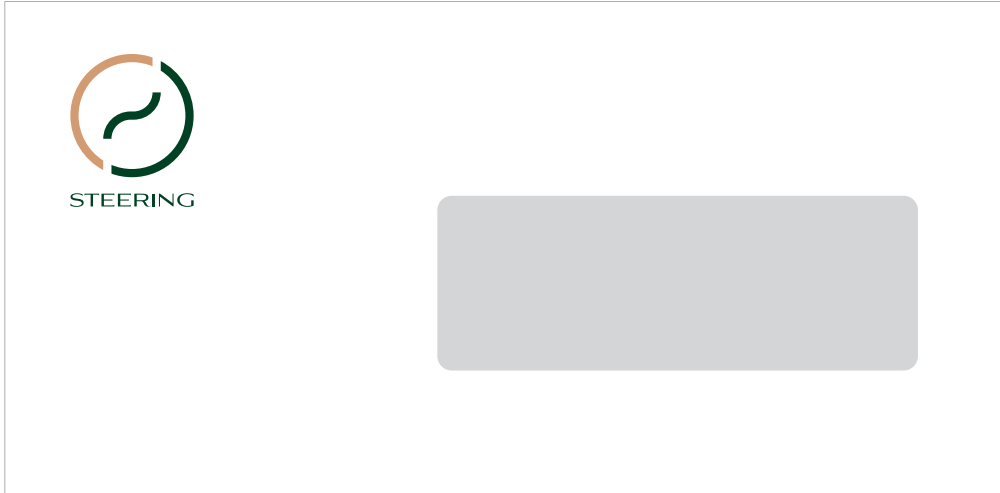
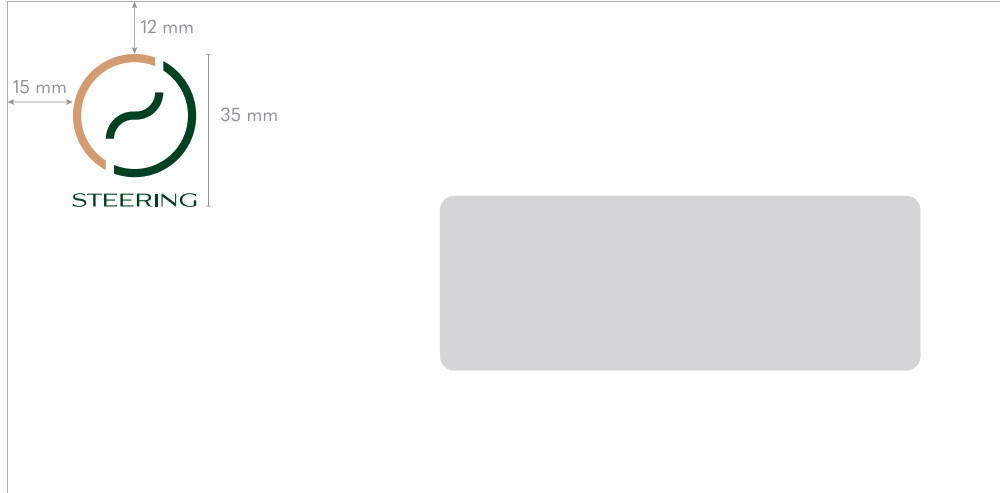
Construction



Les enveloppes

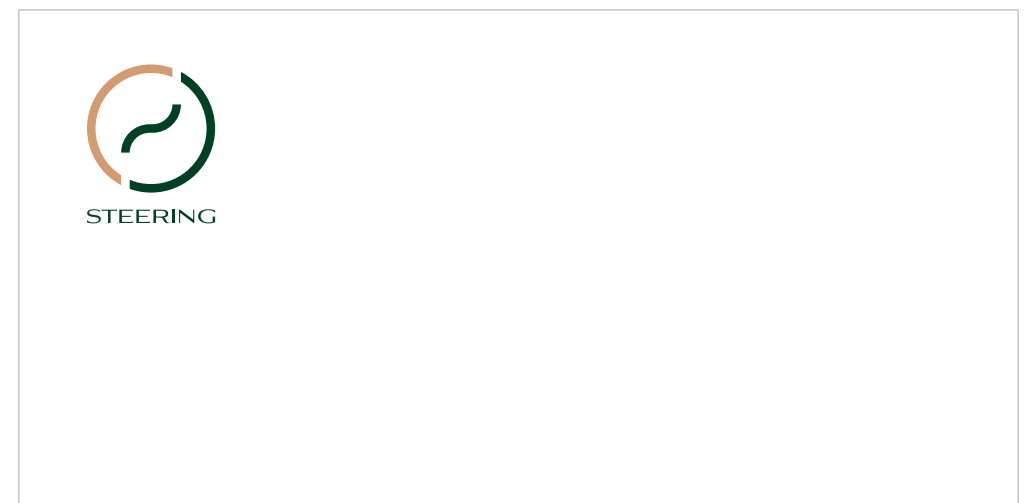
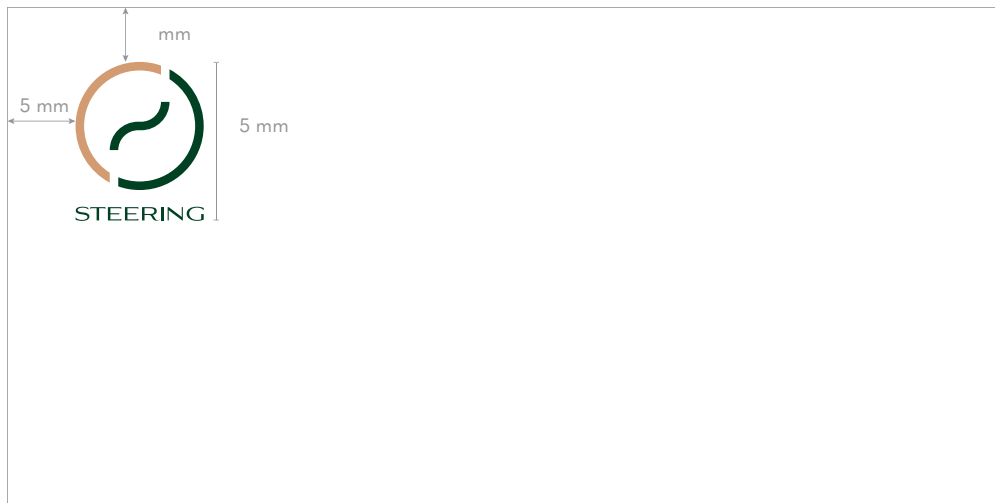
Format US

Le schéma ci-contre reprend les dimensions précises de la construction du visuel à imprimer sur une enveloppe de format US. Le volet de fermeture prend la couleur verte (BRG) et l'adresse de l'expéditeur est en Quasimoda Regular, 12pt, blanc.



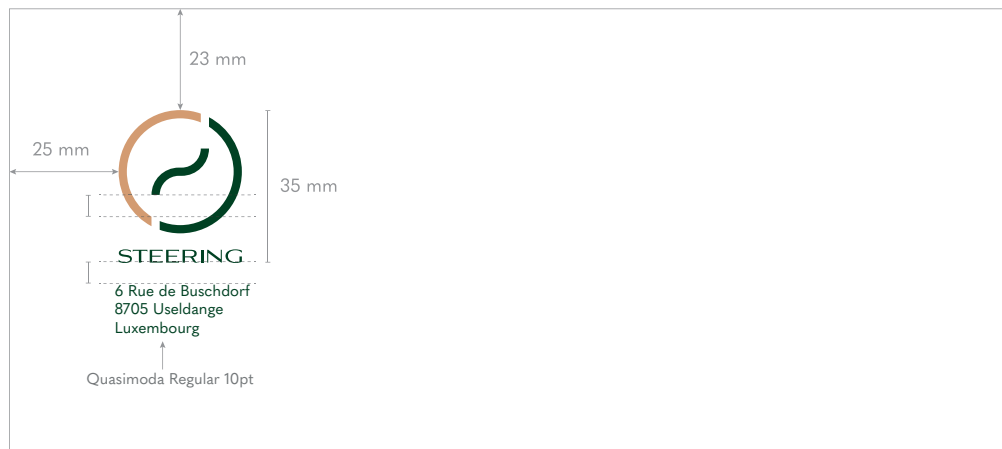
Format DL

Le schéma ci-contre reprend les dimensions précises de la construction du visuel à imprimer sur une enveloppe de format DL. Le volet de fermeture prend la couleur verte (BRG) et l'adresse de l'expéditeur est en Quasimoda Regular, 12pt, blanc.



Format C4

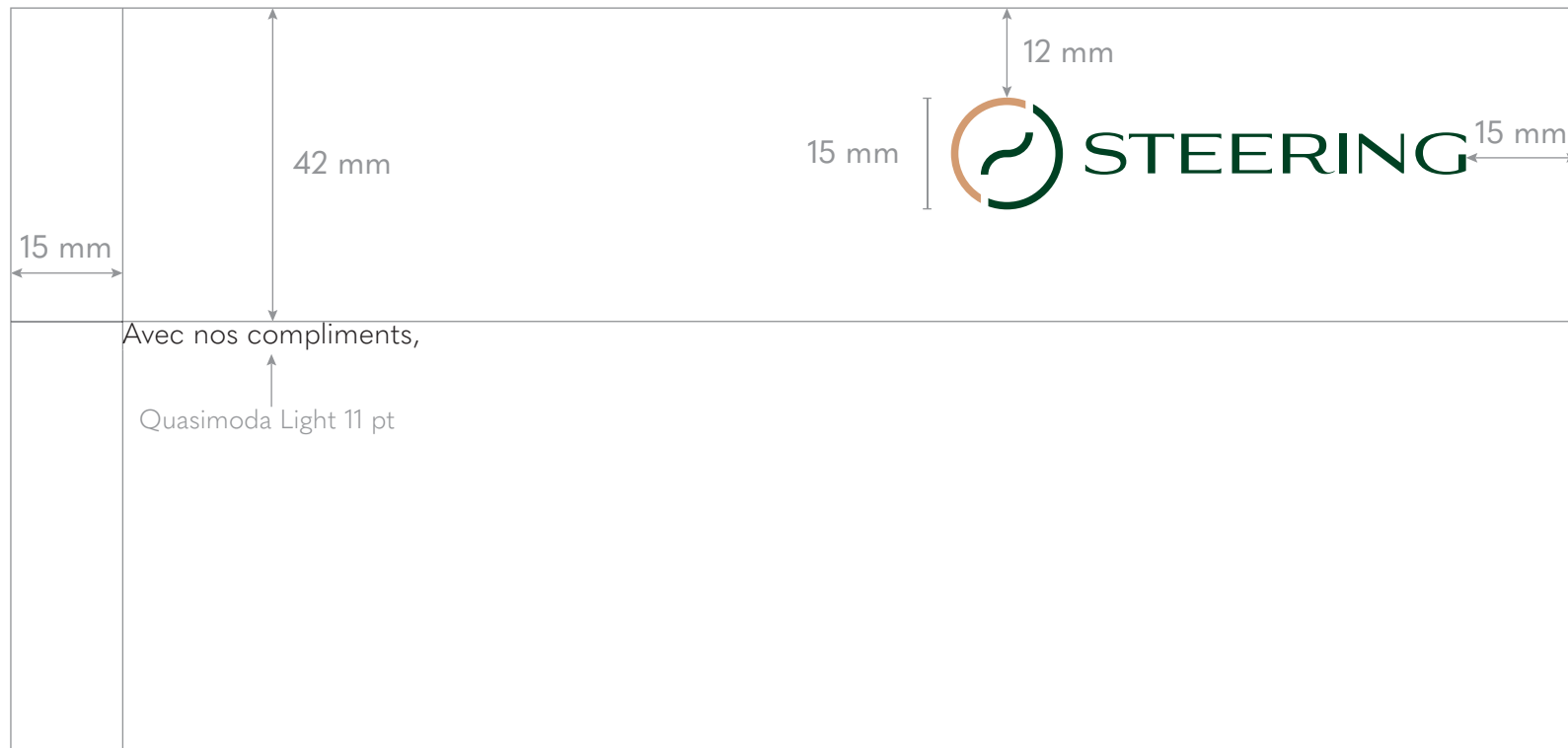
Le schéma ci-dessous reprend les dimensions précises de la construction du visuel à imprimer sur une enveloppe de format C4. Ce format convient pour l'envoi d'une feuille A4 sans pliage. Le volet de fermeture prend la couleur verte (BRG).

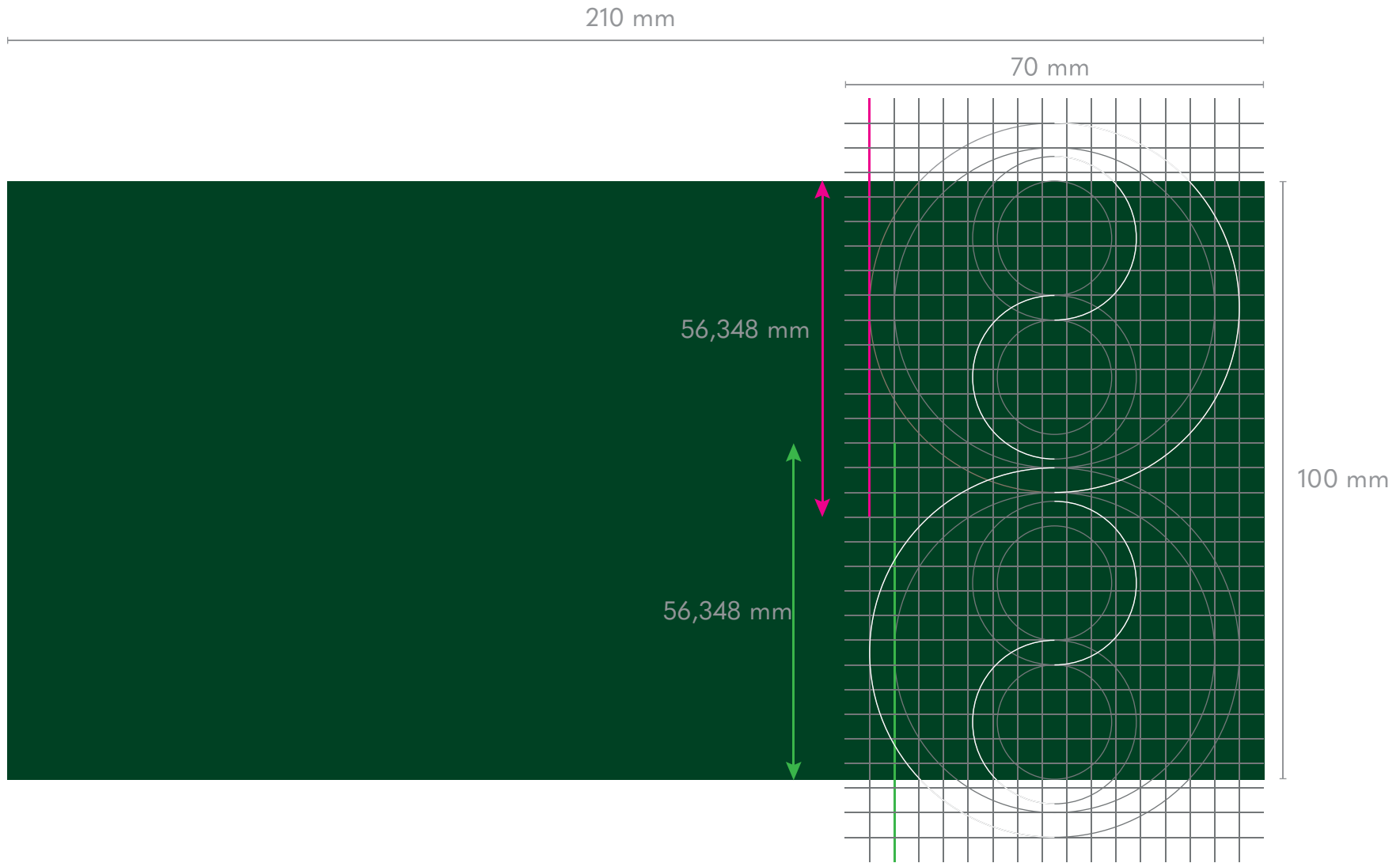


La carte de compliments

Construction

Le schéma ci-dessous reprend les paramètres pour la construction de la carte de compliments en recto-verso au format 210mm sur 100mm. Le verso est construit sur base de la grille de construction du logo.







Avec nos compliments,



7. Les textiles



Le polo

Ci-dessous se trouve le modèle du polo. Le symbole se place sur le côté gauche du polo. Le col et le bout des manches reprennent les couleurs de Steering. Un rappel graphique parcourt le coin bas à gauche et continue sur le coin arrière.



La casquette

La casquette comporte seulement le logo, celui-ci a une hauteur de 50mm et se place à l'avant au centre comme illustré ci-contre.



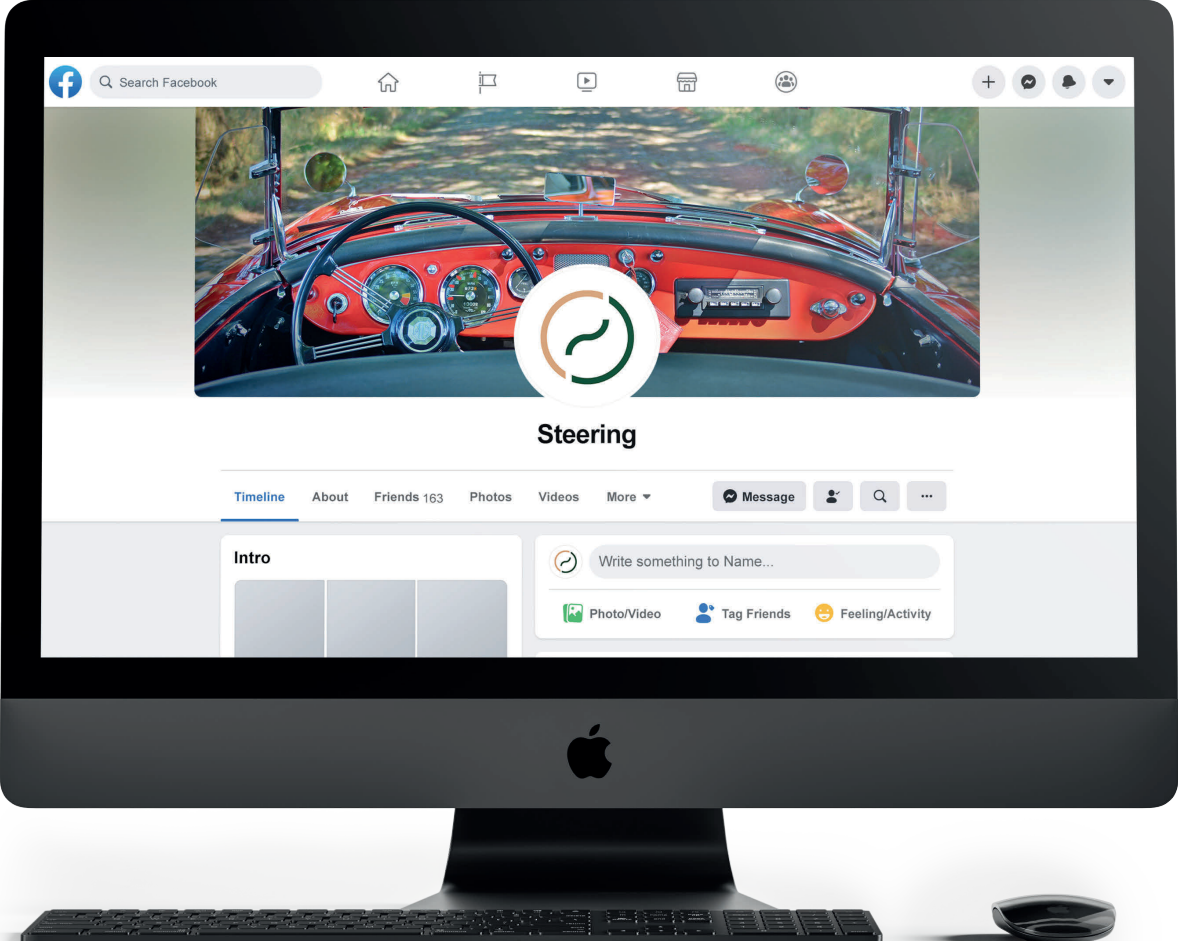
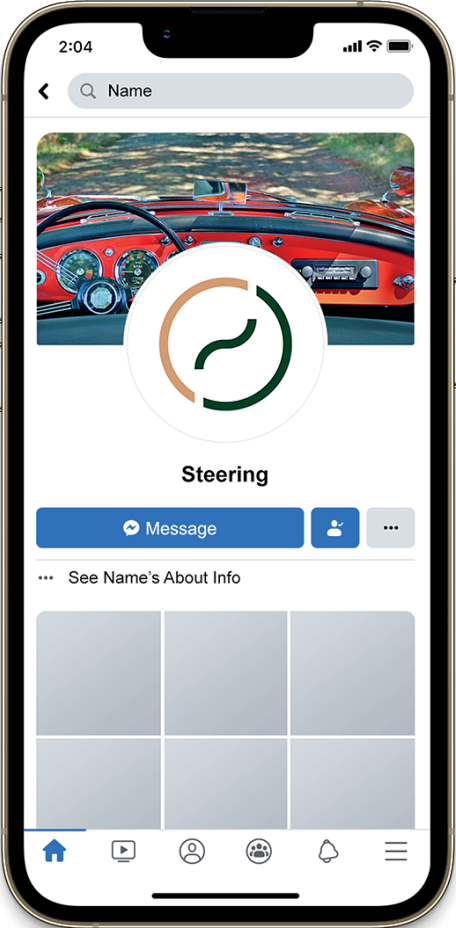


8. Web et réseaux sociaux



Page Facebook

Le symbole seul est utilisé pour les photos de profil. Il convient de privilégier une image de qualité qui inspire le voyage et/ou des gros plans de véhicules anglais.



Web

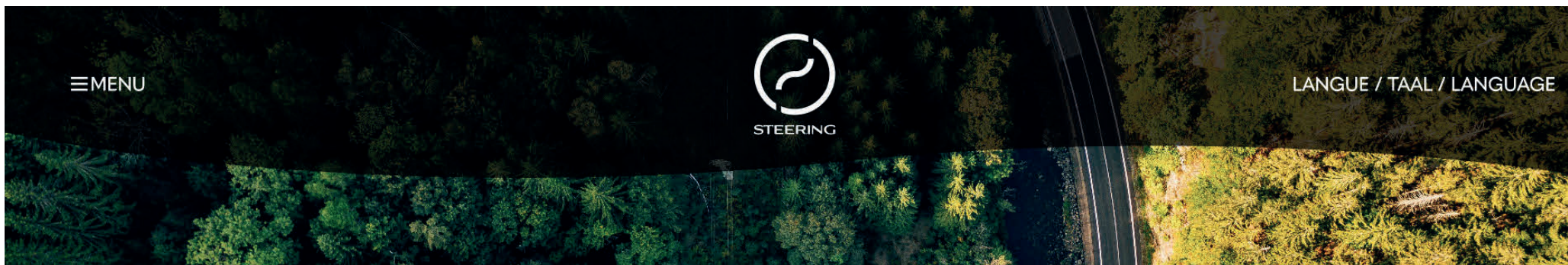
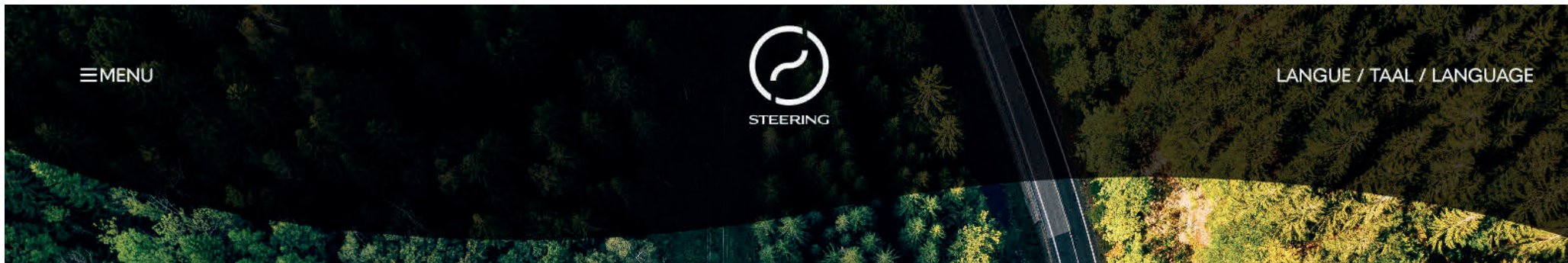
La construction des pages web dépend de l'ergonomie, de la stratégie, de l'expérience utilisateur...

Le site web devra être disponible en français, anglais, néerlandais.

Le header se place sur un fond noir avec une opacité de 70%, le bord inférieur doit être une courbe comme ci-dessous. Le logo est utilisé en version blanche et se place au centre du header. Seul un burger menu (à gauche) et le choix des langues (à droite) sont aux extrémités du header.

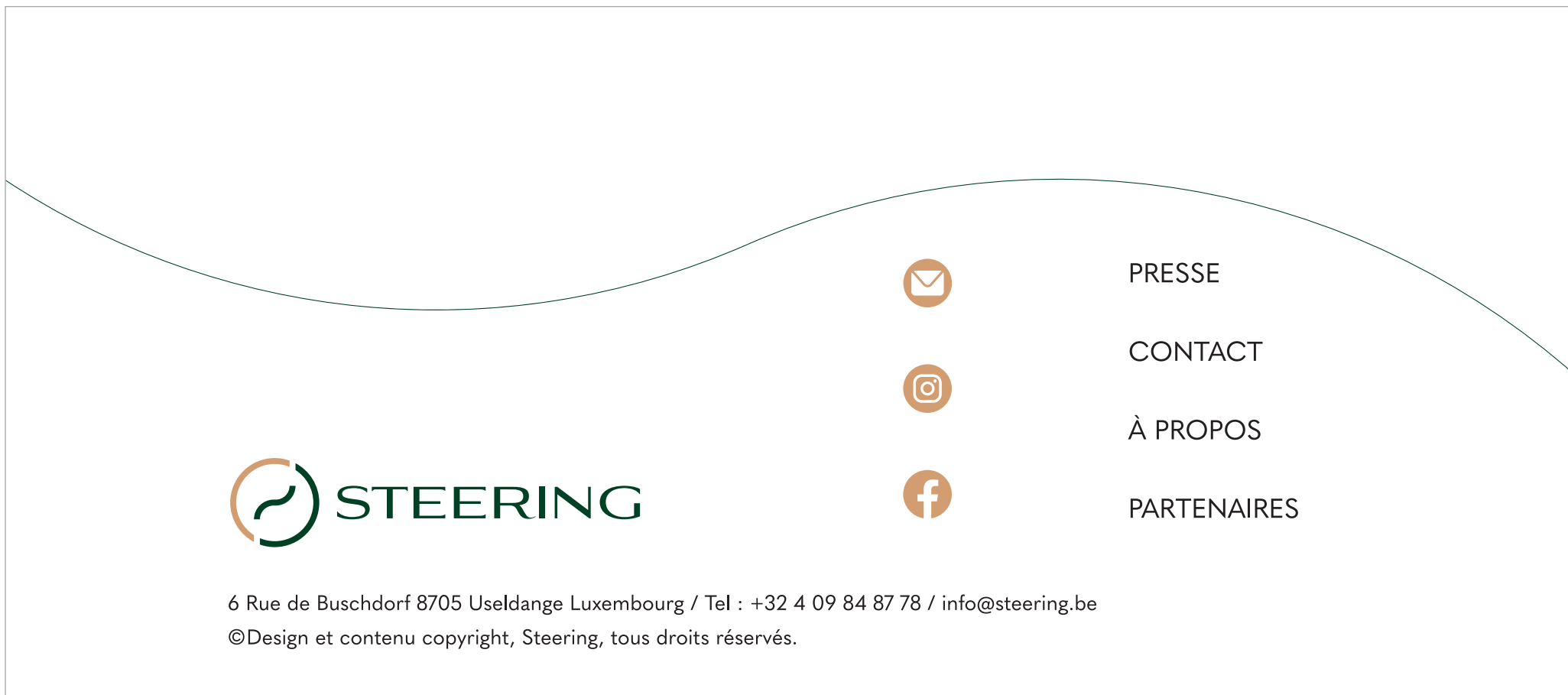


Le header reste fixe, lors du scroll la courbe s'aplatit pour devenir une ligne droite comme ci-dessous.



Le footer reprend les couleurs principales de Steering sur fond blanc.
Le footer est séparé du contenu de la page par la même courbe que le header.

Le logo est utilisé dans sa version horizontale





9. Les véhicules

The slide features a white background with a decorative element in the bottom-left corner consisting of several overlapping, curved lines in shades of light orange and brown, creating a modern, abstract design.

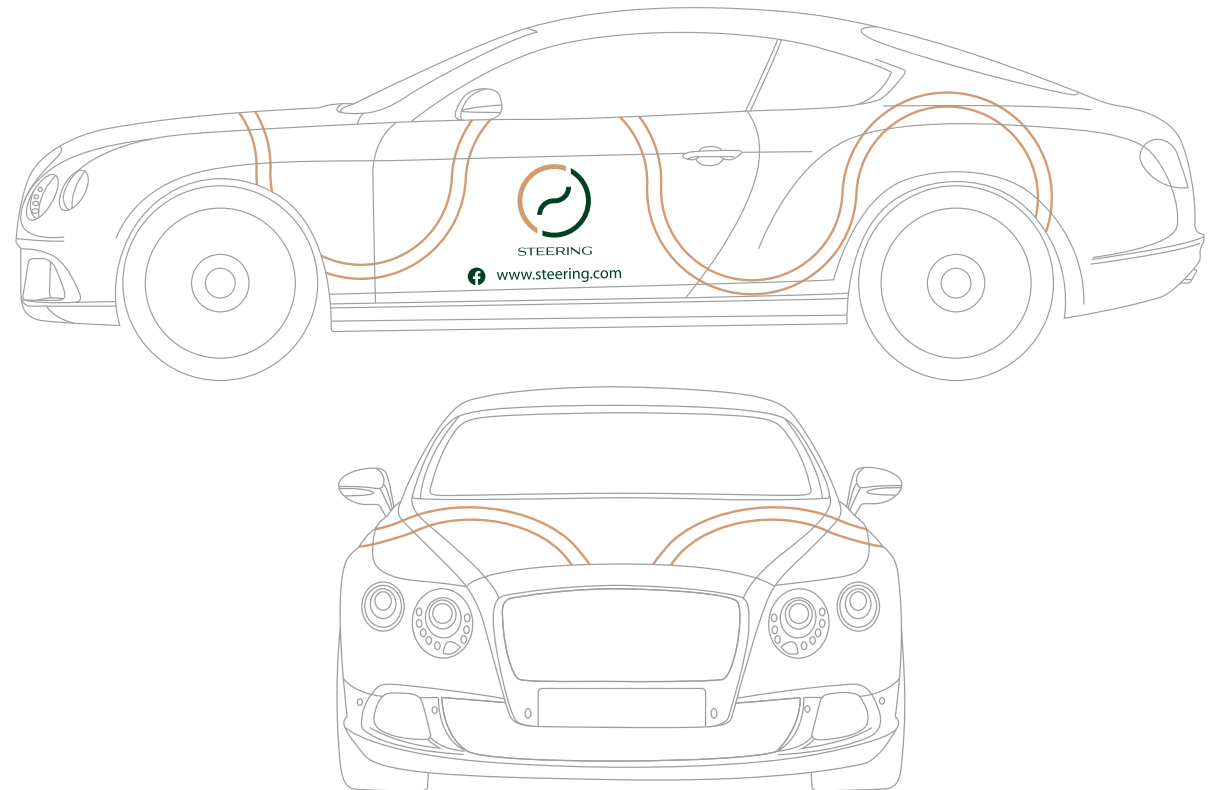
Véhicule de présentation

Dans le cas où la voiture est blanche (de préférence à privilégier), le logo couleur est utilisé et se place sur les deux portières avant.

Dans le cas d'une voiture d'une autre couleur, ce sont les mêmes règles que l'utilisation du logo sur fond de couleur.

Les éléments graphiques sont construits sur base de la grille (le grand cercle et les deux lignes doivent être présents).

Les informations se trouvent sur le bas de la porte sous le logo.



Utilitaire

Dans le cas où la voiture est blanche (de préférence à privilégier), le logo couleur est utilisé et se place sur les deux portières avant.

Dans le cas d'une voiture d'une autre couleur, ce sont les mêmes règles que l'utilisation du logo sur fond de couleur.

